



OS MELHORES LOCAIS ONDE COMER EM TODO O PAÍS

Homenagem a quem nos faz a vida mais saborosa

Este Guia resulta de uma parceria entre o Correio da Manhã e o Continente e testemunha a cultura organizacional das duas empresas: o rigor, a responsabilidade e a exigência nos resultados.

O grande objetivo do Guia foi escolher os melhores entre os melhores, de um vasto universo de restaurantes que há no nosso país.

A equipa editorial é constituída por pessoas que se dedicam a este trabalho há muitos anos, especialistas idóneos, frequentadores e conhecedores da restauração portuguesa.

Durante meses, a equipa editorial e vários especialistas de todo o país partiram em busca dos melhores locais para se comer em Portugal. Visitaram restaurantes, avaliaram o que serviam, o espaço em si, a forma como o faziam e o espírito empresarial de cada casa. O resultado é este: um Guia que nos revela cerca de 1.200 restaurantes, no país, que merecem ser visitados.

A metodologia que seguimos deu-nos a garantia de assegurar aos leitores rigor e profissionalismo no resultado final. É fundamental que os melhores restaurantes sejam premiados e reconhecidos. A objetividade foi o nosso lema. Fizemo-lo por respeito a quem trabalha com seriedade e empenho na restauração e por respeito a todos os que comprarão este Guia.

Nas páginas iniciais explicamos a metodologia e o modo de utilização do Guia, querendo desde já salientar que criamos cinco escalões de classificação, cada um identificado com o símbolo C, da marca Continente. O escalão mais baixo começa com 1C; o mais elevado – onde está a excelência do setor – termina com 5C.

O Guia tem como alvo final o público em geral, e será um valioso instrumento de referência para fazerem as suas opções. Mas é, também, uma reconhecida homenagem aos homens e mulheres que, com muitas horas de trabalho diário, fazem com que a nossa vida seja bem mais saborosa.

O indispensável apoio do Continente revela, de facto, a aposta que esta cadeia de distribuição fez, e continuará a fazer, no universo da gastronomia, sempre preocupada em oferecer qualidade.

Esta é também uma iniciativa promovida pela Continente Magazine, o meio por excelência da marca Continente para expressar a sua paixão pela alimentação e pela cozinha. Assim, encontrará nas várias edições da revista referências ao Guia e aos locais nele presente.

Em anexo incluímos um dístico. É um marco de todo o projeto e identifica o seu restaurante como um local distinguido e, por essa razão, presente no Guia.

Pelo valor que este atribui ao seu restaurante, gostaríamos que o dístico fosse posto em destaque no seu estabelecimento.

Obrigado.

